



Studio su Sicurezza & Privacy sui 300 siti italiani più importanti

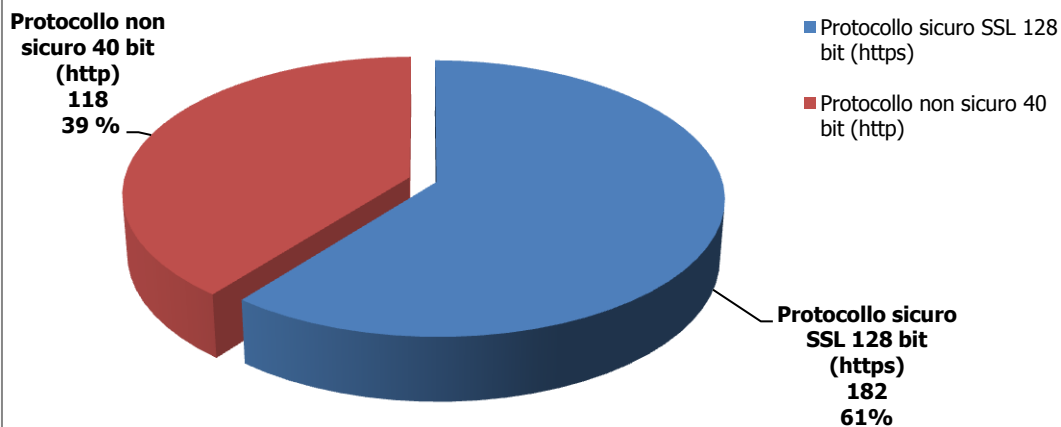
Protocollo utilizzato	n.	%
Protocollo sicuro SSL 128 bit (https)	182	61%
Protocollo non sicuro 40 bit (http)	118	39%
Totale siti web analizzati	300	100%

Nota: La lista dei 300 siti web italiani più importanti che sono stati analizzati nel corso dello studio è stata ricavata dal rapporto "Top Sites in Italy" elaborato Alexa (Amazon) in combinazione con la classifica delle [aziende italiane con maggior fatturato](#) pubblicata da Wikipedia, considerando solo i siti in lingua italiana di aziende o enti che hanno una sede giuridica in Italia.

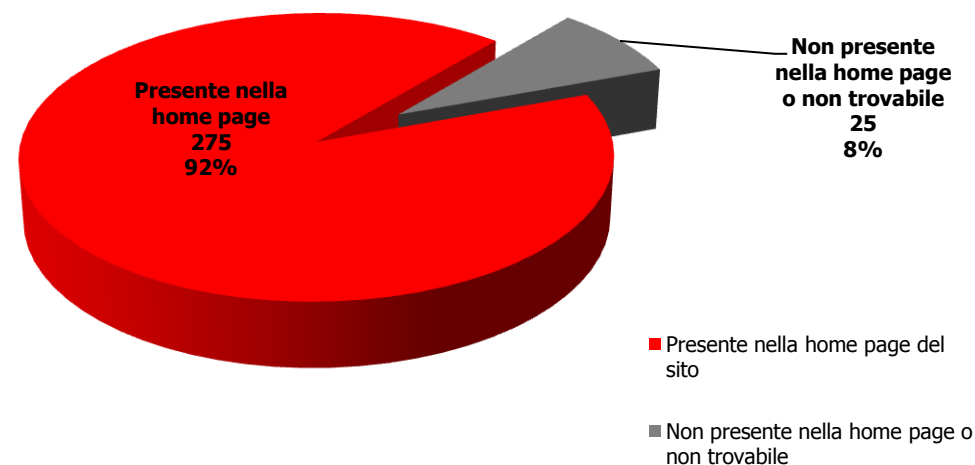
Informativa sul trattamento dei dati personali	n.	%
Presente nella home page del sito	182	61%
Non presente nella home page del sito	118	39%
Totale siti web analizzati	300	100%

Nota: Lo studio ha analizzato se i siti esaminati hanno distintamente visibile il link ad una informativa privacy nella loro pagina principale, senza valutarne la conformità di legge e la comprensibilità del contenuto per l'utente

Protocollo di sicurezza utilizzato



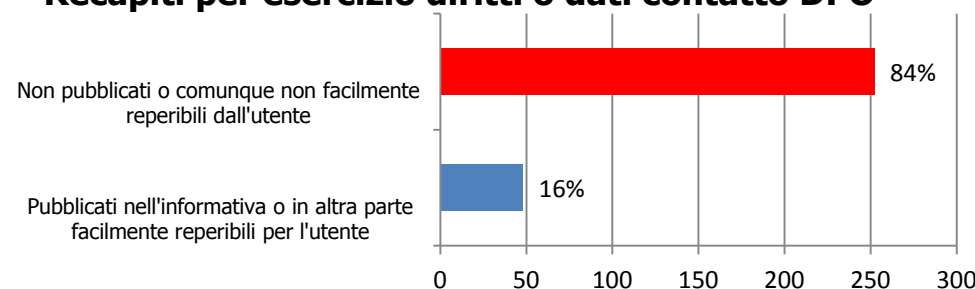
Informativa Privacy sui siti web



Recapiti per esercizio diritti dell'interessato o dati contatto DPO	n.	%
Pubblicati nell'informativa o in altra parte del sito facilmente reperibili per l'utente	48	16%
Non pubblicati o comunque non facilmente reperibili dall'utente nel sito web	252	84%
Totale siti web analizzati	300	442

Nota: Lo studio è stato condotto dall'Osservatorio di Federprivacy tra il 15/03/2018 e il 15/04/2018, per cui le rilevazioni si riferiscono alla pubblicazione dei siti web esaminati in tale periodo di tempo.

Recapiti per esercizio diritti o dati contatto DPO



I 300 siti italiani più importanti: Cookies & Marchi su privacy e sicurezza dati

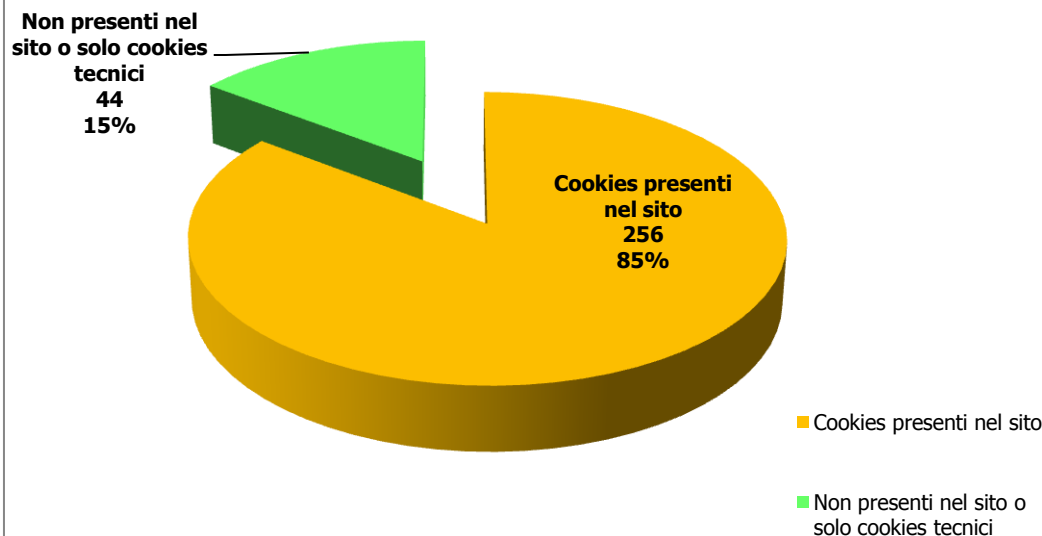
Cookies di profilazione utenti nei siti esaminati	n.	%
Presenza cookies per la profilazione degli utenti (adv)	256	85%
Non rilevati cookies di profilazione degli utenti	44	15%
Totale siti web analizzati	300	100%

Nota: L'esame effettuato sulla presenza di cookies sui 300 siti web italiani si riferisce a quelli di terza parte di profilazione degli utenti, mirati a proporre pubblicità su prodotti e servizi in base ai loro gusti e alle loro preferenze personali. Non si riferisce a semplici cookies tecnici di prima parte utilizzati per il normale funzionamento del sito web.

Certificati o marchi esposti nei siti esaminati	n.	%
Non esposto alcun marchio di qualità o certificazione sicurezza dati	287	96%
Esposto marchio o certificazione su sicurezza dati o privacy utente	13	4%
Totale siti web analizzati	300	100%

Nota: Il criterio utilizzato per la rilevazione di certificati in materia di privacy e sicurezza dei dati non si riferisce alle certificazioni previste dal Regolamento UE 2016/679 non ancora applicabile alla data di elaborazione del presente studio, ma a marchi di qualità rilasciati secondo le normative vigenti, o altri trustmark ottenuti a authorities o enti privati di terza parte utilizzati dal sito allo scopo di trasmettere fiducia nei confronti degli utenti.

Cookies e profilazione degli utenti



Certificati o marchi di qualità su privacy e sicurezza dati

